

Les Universités d'entreprises: Quelles réalités ?

Les Universités d'Entreprise alimentent régulièrement les discussions autour des Politiques RH dans l'entreprise. Dans une sorte de mouvement de balancier elles apparaissent tantôt comme solution miracle porteuses de toutes les réponses à la complexe articulation entre stratégie RH et solution formation, tantôt elles sont accusées de toutes sortes de maux et sacrifiées sur l'autel de la rationalisation au nom du recentrage stratégique ou de la rigueur budgétaire.

La réalité des Universités démontre une réelle diversité de fonctionnement et d'usage.

Certaines ne constituent-elle pas le bras armé du développement de la professionnalisation, sanctuaires des formations métier ? D'autres ne servent-elles pas uniquement à porter une culture interne élitiste en se consacrant entièrement à la diffusion de la Culture "Corpo rate" pour les Dirigeants et les « Hauts-Potentiels » ?

A l'heure du e-learning et du Web 2.0, quelle virtualisation et quelle part d'innovation pédagogique portent-elles ?

Comment se sont-elles emparées de la professionnalisation ? Quels liens entretiennent-elles avec l'enseignement académique ?

Telles sont les principales questions auxquelles cette matinée devrait permettre d'apporter des réponses.

Programme de la matinée

- | | |
|--------------------|--|
| 8h45-9h | Accueil des participants et présentation de la matinée |
| 9h-9h30 | Introduction en termes de questionnement sur la problématique par Evelyne DERET , <i>Secrétaire générale du Comité mondial pour les apprentissages tout au long de la vie</i> |
| 9h30-10h30 | Témoignages de praticiens : Les universités d'entreprises : pratiques, usages et tendances actuelles Thierry CAVAILLÉ , <i>Directeur Général Services de FuturSkill (la marque spécialiste de la formation de ManpowerGroup) et pilote de l'Université des Talents du Numérique et du Digital</i> |
| 10h30-10h45 | Pause |
| 10h45-11h30 | Comment développer une université d'entreprise en 2013 par Eric MELLET , <i>Directeur du Développement et de la Formation Commerciale chez l'Oréal Division Produits Professionnels</i> ➤ Eric MELLET est co-auteur avec Denis CRISTOL , CNFPT, de l'ouvrage "Développer une Université d'Entreprise, un levier du business development" aux éditions ESF |
| 11h30-12h30 | Echange et débat entre les participants et les intervenants de la matinée |
| 12h30 | Synthèse |